



Imprenditori e manager puliscono Prato della Valle

L'INIZIATIVA

PADOVA Sono venuti direttamente dal Giappone per esportare a Padova il Sojido o "via della pulizia", conosciuta per essere parte integrante della filosofia aziendale giapponese. Due imprenditori di Tokio, Toshi Tetsuo e Toshio Chigusa, sono stati protagonisti di una giornata di raccolta rifiuti in Prato della Valle con altri imprenditori e dipendenti di aziende del padovano.

L'evento è stato organizzato da Auxielli, società di consulenza specializzata nella trasformazione dei processi delle imprese, e da Fuji, associazione di scambio culturale tra l'Italia e il Giappone. «Sojido, o "via della pulizia" non è una via in cui ci si esercita per essere più forti come le arti

marziali. - racconta l'architetto Toshio Chigusa- Invece è un modo attraverso cui si purifica anche il proprio spirito. Quando un ambiente è più pulito ci si sente meglio e quindi non solo ci si sente bene mentalmente ma anche l'animo diventa più buono e solidale con il prossimo. È un modo per far sì che l'animo sia più bello e pulito, togliere via lo sporco permette di pulirsi come persone».

Le aziende che hanno raccolto l'invito di Auxielli sono Italtronic, S.p.f. Chilò, Sit, C.i.b. Unigas, Mascar. Nei sacchi dei venti volontari delle che hanno partecipato all'iniziativa, grandi quantità di mozziconi di sigarette e cartacce, ma tutto sommato la zona del Prato è stata ritenuta pulita.

Presente all'inizio della giornata anche l'assessora alle Risorse umane Margherita Cera. In Giappone questa pratica viene portata avanti dalle aziende da quasi trent'anni, con grandi ricadute positive sulla produttività

ma anche sulla qualità di vita nel posto di lavoro, non solo infatti raccolte per le strade e parchi ma anche all'interno delle aziende dimostrano quanto lavorare in un posto ordinato e pulito efficienti l'attività produttiva. Ora questa filosofia è sbarcata a Pa-

dova e aziende come Auxielli sono pronte a scommettere sulle numerose ricadute positive. «Sojido ci insegna che per stare meglio con sé stessi bisogna prendersi cura di tutta la società in cui si vive. - afferma Giacomo Bisatto, manager di Auxielli- Ci siamo divisi in 5 gruppi con i nostri clienti di altre aziende per cui facciamo consulenza, siamo in 20 e ci siamo divisi in base al materiale da raccogliere. In Giappone questa pratica è radicata e siamo sicuri che possa essere portata anche qui. Lo Sojido ci insegna che un posto di lavoro più pulito è migliore sotto molti punti di vista, partendo dalla sensibilizzazione sociale si fanno piccole cose che con il tempo permettono di costruirne di grandi».

Marco Miazzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'EVENTO ORGANIZZATO
DA AUXIELL SEGUENDO
LA CULTURA
GIAPPONESE: «COSÌ
CI SI PURIFICA ANCHE
COME PERSONE»**





IMPRENDITORI E MANAGER Ieri pomeriggio in Prato della Valle per adottare il “modello giapponese” di pulizia delle aree pubbliche

