

**L'INIZIATIVA**

## I manager puliscono le strade dai rifiuti in "stile" giapponese

Il Soji-do in giapponese è la "Via della pulizia", un modo attraverso cui si purifica anche l'anima. Quando un ambiente è pulito, si vive meglio. Seguendo questa filosofia un gruppo di manager e imprenditori ieri ha ripulito dai rifiuti Prato della Valle. **SCIGLIANO/PAGINA 23**



L'evento all'insegna del "Soji-do", la disciplina che intreccia igiene e strategie produttive ieri i dirigenti di cinque aziende venete hanno spazzato e raccolto mozziconi in Prato

## I manager puliscono le strade «Impariamo dai giapponesi»

**L'INIZIATIVA**

«Il "Do" – che in giapponese significa via – è un modo per realizzarsi come persona e per contribuire alla realizzazione della società. Il Soji-do è dunque la "Via della

pulizia", un modo attraverso cui si purificano anche cuore, anima e spirito. Quando un ambiente è più pulito, si vive meglio. La pulizia fa bene all'anima: si diventa più buoni, più solidali e, infine, si produce di più». A parlare è l'architetto Toshio Chigusa, mentre raccoglie mozziconi di sigaretta e ra-

schia gomme da masticare sotto i portici di Prato della Valle.

Olio di gomito e nettezza urbana non sono mai stati tanto affascinanti. Non sorprende che dopo l'insegnamento di Toshio Chigusa e il connazionale imprenditore Nippon Kikaku, manager e imprenditori veneti hanno partecipato alla





pulizia con grande entusiasmo. In tutto una trentina di persone, da cinque aziende del Veneto, hanno provato

con mano la Sojido grazie ad Auxiell, una società di consulenza specializzata nella trasformazione dei processi delle imprese, e Fuji, associazione che si occupa di scambi culturali tra Italia e Giappone. Ieri mattina il gruppo di imprenditori e manager si è trovato alla Fornace Carotta per parlare di strategie produttive giapponesi insieme all'assessora alle risorse umane e soft city Margherita Cera. Al pomeriggio tutti in Prato, muniti di ramazza e grandi sacchi della spazzatura.

«I giapponesi usano questa tecnica da trent'anni – spiega Rosario Manisera, presidente dell'associazione Fuji – convinti che un animo più bello e più pulito abbia una ricaduta benefica nelle aziende, migliorando

il clima e la produttività». Abbiamo imparato a non stupirci del popolo nipponico che, in Qatar, durante gli ultimi mondiali di calcio, ha ripulito lo stadio dopo aver assistito a una partita; abbiamo imparato che nelle loro aziende arrivano un po' prima dell'orario per pulire e che estendono il loro impegno anche a scuole, strade, interi quartieri. Ma attec-

chirà anche nelle aziende padovane? «In Italia è la prima volta che si mette in pratica la via della pulizia – riferisce Giacomo Bisatto, manager della Auxiell – ma a giudicare dal riscontro avuto dalle aziende, direi che ha buone speranze di germogliare. Risponde al bisogno di sostenibilità e ai temi green e ci insegna a prestare attenzione alle piccole cose, che

non bisogna educare al massimo risultato con il minimo sforzo, ma ai piccoli risultati per grandi sforzi».

Intanto Martina Xausa, di Italtronic, è sbigottita: «Non avrei mai pensato di trovare così tanti mozziconi di sigaretta – rivela – Credo che servirebbero molti più cestini con i posacenere per aiutare le persone a non essere incivili. Pulire un pezzo di città è un'esperienza che dovremmo fare tutti perché ci insegna a prenderci cura

del bene comune. Nella nostra azienda l'ordine è da anni un modus operandi: teniamo in ordine le postazioni, soprattutto quelle del reparto produzione; dedichiamo tutti trenta minuti a pulire e riordinare e ne abbiamo tratto molto beneficio: le difformità, ad esempio, saltano all'occhio».

Soddisfatto dell'esperienza anche Leonardo Gregio, di Spf Chilò Spa: «Questa esperienza è una forma di "premio" che ci dimostra come un ambiente pulito condiziona il lavoro». L'architetto Toshio Chigusa arriva da Tokyo e assicura: «La vostra città non è molto sporca, almeno per quello che ho visto». Sarà l'innata gentilezza giapponese o che abbia visto per lo più il centro, di sicuro Toshio Chigusa diffonde l'importanza della pulizia: «Migliora la moralità delle persone». —

ELVIRA SCIGLIANO





► 3 maggio 2023



A sinistra Rosario Manisera assieme a Toshio Chigusa



Gli imprenditori e i manager che hanno partecipato ieri alla pulizia dell'area di Prato della Valle (BIANCHI)

