

Hidesaburō Kagiya, *Toilet Cleaning Management – Una dirompente strategia manageriale*, a cura di Tamiharu Kamei e Rosario Manisera, Guerini e Associati, Milano, 2013, 254 pp., Euro 18,50.

-----

## ***Toilet Cleaning Management – Una dirompente strategia manageriale***

### UNA STORIA AL GIORNO

Come migliorare gli esseri umani; La filosofia della pulizia; L'esperienza della vita

“Non trovo nessun'altra ragione, perché una persona modesta come me sia riuscita a continuare le attività di business fino ad oggi, al di fuori del fatto che, attraverso la pulizia dei bagni, ho perseverato nel compiere ciò che chiunque può fare in un modo quasi impossibile a tutti”. Così Hidesaburoō Kagiya sintetizza il percorso della sua brillante carriera. Da umile venditore ambulante a presidente di un'azienda di successo, grazie a un impegno costante nei confronti di una realtà oggi troppo spesso snobbata e ingiustamente considerata umiliante: la pulizia di ciò con cui siamo quotidianamente in contatto, a partire dal bagno.

Questo il semplice sostrato teorico di un successo imprenditoriale che, nella sua disarmante schiettezza, è assunto come teoria manageriale. Il *management by cleaning*, autentica filosofia di vita, mostra infatti come il valore della pulizia, in generale, sia facilmente monetizzabile: pulire i macchinari significa risparmiarne i costi di manutenzione e prolungarne la vita, migliorare la qualità e garantire la sicurezza. Così come impegnarsi costantemente per creare un ambiente pulito dove lavorare e vivere significa migliorare la qualità della propria vita e di quella degli altri.

Una riflessione al giorno, concisa ed efficace, riassume un concetto fondativo, spesso ignorato, che potrebbe costituire la chiave di volta per sconfiggere la crisi: «gli occhi possono lasciarsi prendere dal panico ma nelle mani c'è coraggio».

-----

HIDESABURŌ KAGIYAMA (1933) ha fondato l'azienda Royal (oggi Yellow Hat) nel 1961 e per decenni l'ha gestita, mediante un management di tipo partecipativo basato sulla pulizia, fino al successo di cui oggi gode in Giappone e nei principali paesi dell'Asia. Il suo movimento della pulizia, negli ultimi anni, si è esteso ad altre imprese, rivelandosi efficace soprattutto nei momenti di crisi. È altresì l'ispiratore, il “consigliere”, il *sensei* della «Associazione per rendere bello il Giappone» che opera per creare un contesto sociale più piacevole e coeso. Ha pubblicato diversi titoli sul valore della pulizia; questo è il suo primo libro tradotto in italiano.